



LUNIGIANA

Fivizzano, 6-9 Aprile 2025

INVITO

Toscana Promozione Turistica organizza, in collaborazione con l'Ambito Turistico della Lunigiana, la quinta edizione di Sharing Tuscany, che si svolgerà a Fivizzano (MS) dal 6-9 Aprile 2025.



Quale migliore occasione di un **incredibile viaggio** attraverso la **Lunigiana**, una zona della Toscana ancora sconosciuta alla maggior parte dei turisti e con molto da offrire: storia, castelli medievali, fortificazioni, villaggi nascosti e luoghi ricchi di fascino. Il paesaggio e gli importanti scenari naturalistici della Lunigiana sono tutelati dal Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano, Riserva della Biosfera Unesco, e dal Parco Regionale delle Alpi Apuane, Global Geopark **Unesco**. Solcata inoltre dalle acque incontaminate del fiume Magra con le sue Aree naturali protette, la Lunigiana è una meta che offre la possibilità di addentrarsi in valli e montagne, di vedere i colori della natura dipingere i paesaggi come in una pittura impressionista, di godere della compagnia degli animali nelle fattorie e di imparare i segreti della vivace cucina locale.

La **Lunigiana** è una delle scoperte che si possono fare viaggiando nella **Toscana più autentica!!**

IL WORKSHOP E LOCAL TRIP

L'evento darà la possibilità di approfondire la conoscenza del territorio attraverso:

- eventi locali come Pontremoli Barocca, che darà modo di effettuare delle visite (site inspection) a palazzi e ville,
- la scelta di 1 local trip tra i 10 programmi disponibili per vivere l'esperienza e l'offerta turistica locale,
- i seminari di approfondimento sui prodotti turistici toscani, incontrando i referenti dei 28 ambiti toscani,
- il workshop BtoB con agenda personalizzata che permette di incontrare circa 80 operatori toscani provenienti da tutta la regione.

PROGRAMMA

Domenica 6 Aprile

Trasferimenti collettivi da Firenze santa Maria Novella e Aeroporto, Pisa Centrale e Aeroporto e la Spezia Centrale verso Pontremoli.

Nel pomeriggio verso le 15:00, per chi arriverà entro l'orario, vi sarà la possibilità di partecipare all'evento Pontremoli Barocca www.pontremolibarocca.it scegliendo uno dei due tour previsti in programma: la visita alle Ville o la visita ai Palazzi Storici del centro storico.

La città di Pontremoli, in Lunigiana, è la piccola capitale del Barocco che ogni anno celebra le sue bellezze con un evento di aperture straordinarie e visite guidate di luoghi e dimore storiche. Sarà possibile, in questa occasione speciale, ammirare palazzi privati, ville storiche ed edifici religiosi riccamente affrescati e ammobiliati durante il Secolo d'oro dell'arte pontremolese.





A seguito della visita, trasferimento per cena in Pontremoli e rientro in hotel per pernottamento. Per coloro che non potranno partecipare all'evento del pomeriggio, saranno previsti dei trasferimenti verso le ore 19:00 dalle strutture ricettive per la location della cena e rientro in hotel e pernottamento.

Lunedì 7 Aprile

9:00 – 15:30 partecipazione al local trip selezionato

**Sarà possibile selezionare il Local Trip desiderato tra 10 diversi programmi disponibili sull'apposita piattaforma non appena la candidatura di partecipazione sarà accettata dall'ufficio competente. Nella scelta sarà richiesto al buyer di inserire 2 scelte (i tour saranno confermati con un minimo di 4 partecipanti). La conferma del tour sarà data sulla base dell'ordine di registrazione allo stesso, qualora venga raggiunto il numero massimo indicato da programma, sarà assegnata la seconda scelta.*

15:30 - 18:30 seminari di approfondimento sui prodotti turistici della Toscana a cura degli Ambiti della Toscana, a seguire trasferimento per cena di networking con la presenza degli operatori toscani.

Rientro in hotel e pernottamento

Martedì 8 Aprile

09:00 Trasferimento dalle strutture ricettive verso Fivizzano, sede del workshop

09:30-13:00 BtoB con agenda appuntamenti

13:00-14:00 light lunch

14:00-18:30 BtoB con agenda appuntamenti

18:45 Trasferimento per cena di saluto

22:00 Rientro in hotel per pernottamento

Mercoledì 9 Aprile

Trasferimenti collettivi verso La Spezia Centrale, Pisa Centrale e Aeroporto e Firenze Santa Maria Novella e Aeroporto

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione si intende a titolo gratuito e include i seguenti servizi:

- pernottamento in agriturismo o hotel per tutta la durata dell'evento
- escursioni programmate e pasti per tutta la durata dell'evento, incluso l'eventuale local trip
- transfer in arrivo e partenza da Firenze, Pisa o La Spezia

2. La partecipazione è ammessa ad un solo rappresentante per azienda.

3. Eventuali costi per servizi non indicati nel programma ai punti precedenti saranno a carico del buyer partecipante.





SHARING TUSCANY

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La manifestazione di interesse a scoprire il meraviglioso Ambito della Lunigiana e partecipare al programma del workshop può essere inserita al link: <https://b2bsharingtuscany2025.likeevent.it/adesioni>
I dati inseriti saranno gestiti esclusivamente dagli organizzatori e dalla segreteria organizzativa ai fini delle comunicazioni sulla manifestazione e della organizzazione del workshop.

Per ulteriori informazioni scrivere a buyer@givisrl.com o eventi@toscanapromozione.it

In attesa di potervi incontrare alla prossima edizione di Sharing Tuscany, vi invitiamo a visitare il nostro sito ufficiale della destinazione Toscana www.visittuscany.com ed il sito ufficiale dell'ambito turistico della Lunigiana www.lunigiana.land e vi inviamo i nostri più cordiali saluti

Ufficio Buyer – Sharing Tuscany

N.B: Il presente invito è strettamente personale. A seguito della candidatura, qualora approvata dagli organizzatori, sarà cura della segreteria organizzativa contattarvi per email per richiedere i vostri titoli di viaggio in arrivo e partenza così da poter organizzare al meglio i transfer ed inviarvi le credenziali per l'accesso alla piattaforma e la scelta degli appuntamenti. Per quanto concerne le modalità di partecipazione e di invito degli operatori, si prega di visionare il regolamento di partecipazione di cui al link di iscrizione.



REGOLAMENTO PARTECIPAZIONE BUYER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI AGLI EVENTI DI TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Toscana Promozione Turistica inserisce ogni anno nel suo Piano Promozionale alcuni eventi promozionali, B2B e Fam Trip dedicati alla partecipazione di operatori turistici nazionali ed internazionali, di seguito definiti buyer.

I buyer sono rappresentanti di aziende del settore turismo che hanno compito di acquisire beni e servizi nella destinazione turistica toscana.

A tale categoria afferiscono quindi: tour operator, agenti di viaggio, travel consultant, wedding planner, professional congress organizer, cral ed associazioni purché regolarmente supportati da tour operator autorizzati.

I buyer selezionati a ricevere gli inviti sono aziende regolarmente registrate, attive e con le necessarie autorizzazioni amministrative. I buyer devono avere una maturata esperienza nella vendita delle destinazioni europee o, nel caso in cui siano specializzati in altre destinazioni devono dimostrare un reale interesse ad allargare la propria offerta organizzata sulla Toscana.

I buyer potranno partecipare agli eventi tramite iscrizione on line secondo le indicazioni di cui all'invito mandato da Toscana Promozione Turistica per e-mail.

Al fine di estrapolare le liste di buyer da invitare e nella gestione degli inviti, Toscana Promozione Turistica, oltre ad operare tramite proprio data base, può avvalersi di collaboratori esterni con sede nei paesi di interesse dell'agenzia e delle sedi estere dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (Enit).

La tipologia di buyer da invitare sarà coerente con i prodotti turistici che l'Agenzia intende promuovere per il singolo evento così come la provenienza dei buyer viene stabilita secondo le strategie di Toscana Promozione Turistica sulla base dello studio dei flussi turistici in incoming sulla Toscana nel biennio precedente all'evento. Si darà quindi priorità all'invito di buyer dai paesi chiave in termini di arrivi e presenze in Toscana ed ai paesi ritenuti strategici o con un trend di crescita particolarmente rilevante.

Al fine di garantire una rotazione delle presenze dei buyer, viene data priorità di invito e di accettazione delle candidature a coloro che non hanno mai aderito ad un evento organizzato da Toscana Promozione Turistica. I buyer che hanno partecipato a due o più edizioni anche non consecutive negli ultimi 3 anni sullo stesso evento saranno considerati successivamente.

I buyer partecipanti saranno oggetto, in una fase successiva, di una valutazione circa la qualità degli incontri da parte dei seller toscani. Tale valutazione è basata su 5 parametri: soddisfazione dell'incontro, efficacia dell'incontro, professionalità del buyer, aspettative e possibilità di sviluppo del business. La lista degli invitati viene delineata dando priorità a chi ha riportato la valutazione migliore.

I buyer sono tenuti ad un comportamento educato e professionale durante tutta la durata dell'evento rispettando gli orari previsti da programma e l'organizzazione.



I buyer che in precedenti edizioni si fossero comportati generando un danno oggettivo all'amministrazione come per esempio un no show su servizi non cancellabili senza penale, o non abbiano partecipato al programma o parti dello stesso senza addurre alcuna giustificazione per comprovati motivi, potranno essere esclusi da successivi inviti.

Per policy consolidata Toscana Promozione Turistica:

- Non offre il viaggio per arrivare in Toscana ai buyer ma si prende carico del loro intero soggiorno comprensivo di trasporti così come da programma indicato in ogni invito,
- Non è consentita la partecipazione ad uno stesso evento a più buyer della stessa società né la presenza di accompagnatori al buyer salvo casi eccezionali e dietro motivata richiesta.

Toscana promozione Turistica non provvede inoltre a coprire l'assicurazione sanitaria di viaggio ed eventuali costi extra non previsti da programma.